

STICHTING EUROPA KINDERHULP

BELEIDSPAN 2016 - 2020

1. Inleiding

De Stichting Europa Kinderhulp presenteert hierbij het meerjaren beleidsplan over de periode 2016 tot 2020. Dit beleidsplan is besproken en goedgekeurd in de vergadering van het Algemeen Bestuur van 28 november 2015.

Europa Kinderhulp wil kansarme en kwetsbare kinderen de vakantie van hun leven geven en hen iets meegeven voor de toekomst. De kwaliteit van deze bijstandsverlening heeft de stichting hoog in het vaandel staan. Voorliggend beleidsplan doet niets af aan de normen en waarden waar wij als organisatie voor staan, maar belicht enkel de focusgebieden voor de komende jaren zonder tekort te willen doen aan enig ander werkgebied.

Opgemerkt wordt dat veranderende omstandigheden kunnen leiden tot een wijziging in de in voorliggend document vastgestelde beleidslijnen.

2. Missie en visie

De Stichting Europa Kinderhulp ziet het als haar taak om bijstand te verlenen aan kinderen die leven in en/of onder moeilijke omstandigheden, ongeacht nationaliteit, ras of levensbeschouwing. De hoofdvorm van deze bijstandsverlening is het onderbrengen van genoemde kinderen bij vakantiegezinnen binnen Nederland. Getracht wordt een duurzaam contact in gezinsverband te realiseren tussen het vakantiekind en het vakantiegezin, waardoor het kind een andere, positievere kijk krijgt op het gezin en de samenleving. Het werven en binden van vakantiegezinnen is dan ook één van de kerntaken van de stichting.

Het realiseren van deze vakantiemogelijkheid voor kansarme en kwetsbare kinderen is alleen mogelijk dankzij de inzet van vele vrijwillige medewerkers. Het is daarom van belang om als bestuur, maar ook als iedere geleding binnen Europa Kinderhulp, open te communiceren en transparant te zijn.

3. Focus en focusgebieden

Europa Kinderhulp wordt reeds enkele jaren geconfronteerd met een teruggang in kinderaantal. In 2008 kregen nog 2.019 kinderen de vakantie van hun leven aangeboden, in 2010 en 2014 was dat aantal teruggelopen naar respectievelijk 1.787 en 1.458. In de zomer van 2015 zijn circa 1.280 kinderen op vakantie geweest. Focus voor de komende jaren dient stabilisering van het kinderaantal op minimaal 1.500 kinderen te zijn. Niet omdat het aantal kinderen leidend is in de realisering van de doelstelling, maar om enerzijds en hoofdzakelijk zoveel mogelijk kwetsbare en kansarme kinderen uit te kunnen nodigen en een kans te geven op een “time-out” en anderzijds om ruim boven het minimum aantal kinderen te blijven waarbij de organisatie financieel gezien gezond kan blijven draaien en waarmee het voortbestaan van de stichting gewaarborgd is.

Maatschappelijke ontwikkelingen leiden er daarnaast toe dat er zowel bij vakantiegezinnen als

bij medewerkers niet altijd sprake is van een overschot aan vrije tijd die aan de realisatie van de doelstelling van de stichting kan worden besteed. De inzet voor medewerkers is, dat met name de bureauwerkzaamheden efficiënter kunnen worden uitgevoerd zodat een vrijwilligersfunctie aantrekkelijker wordt. Ook wordt wederom gekeken naar de beschikbare tijd bij bestaande en nieuwe vakantiegezinnen en de eventuele drempel die deze vormt voor aanmelding of heraanmelding.

In de volgende hoofdstukken is een aantal focusgebieden benoemd die enerzijds moeten bijdragen aan de stabilisering van het kinderaantal en die anderzijds de werkzaamheden binnen de stichting moeten vereenvoudigen. Een aantal acties is eind 2014 / 2015 reeds ingezet en zullen in voorliggend beleidsplan concreet worden benoemd.

4. Informatievoorziening

Doel van Informatievoorziening is het eenvoudiger en minder tijdrovend maken van werkzaamheden voor de stichting, waarbij het kwaliteitsniveau onverminderd hoog dient te blijven. Voor nieuwe en bestaande medewerkers wordt een vrijwilligersfunctie bij Europa Kinderhulp minder intensief en daardoor aantrekkelijker. Daarnaast is behoud van informatie en verdere uniformering van werkzaamheden een grote wens. De volgende acties worden onderscheiden:

- Het vervangen van het huidige pakket CGB door EKmaat en verdere digitalisering van processen. Dit is een grote verandering ten opzichte van de bestaande werkwijze. Doel is om e.e.a. na de zomer van 2016 operationeel te hebben.
- Het vervangen van het huidige intranet door een meer interactieve versie, waarbij ook documenten centraal worden opgeslagen zodat deze voor meerdere medewerkers bereikbaar zijn en tevens centraal gearchiveerd kunnen worden. Doel is om het nieuwe intranet in te voeren in 2016 of uiterlijk in januari 2017.
- Dit alles in aansluiting op de professionalisering van de medewerkers en de organisatie. De organisatie op het gebied van opleidingen dient opnieuw te worden opgezet en vanaf januari 2016 operationeel te zijn.

5. PR, communicatie en fondsenwerving

Doel van PR en Communicatie in de komende periode is het werven van nieuwe vakantiegezinnen en het duidelijk formuleren van het communicatiebeleid (intern en extern). De volgende subdoelen worden onderscheiden:

- Het opstellen van een PR en Communicatieplan, waarin de interne en externe communicatie wordt beschreven en waarnaar vanaf vaststelling van dat plan ook wordt gehandeld. Dit dient te zorgen voor heldere en duidelijke communicatie, een uniforme uitstraling vanuit alle geledingen van de organisatie en een eigen en herkenbare identiteit. Het PR en Communicatieplan wordt voor eind 2015 vastgesteld en aansluitend uitgerold binnen de organisatie.
- Het uitvoeren van doelgerichte PR-activiteiten, waar mogelijk gericht op bepaalde subgroepen, dient te worden uitgebreid. Er moet meer gebruik worden gemaakt van Social Media om enerzijds naamsbekendheid en naamsherkenning te verkrijgen, om anderzijds bepaalde doelgroepen te bereiken en tot slot om bepaalde banden en relaties in stand te houden. Tevens dient de website up-to-date te zijn, inclusief de regionale pagina's. Dit alles dient begin 2016 plaats te vinden.
- Fondsenwerving moet meer pro-actief plaats vinden, waarbij Europa Kinderhulp minder afhankelijk moet worden van incidentele baten en een gezonde stabiele

financiële basis heeft.

6. Alternatieven

Doel van de in deze alinea genoemde zaken dient te allen tijde stabilisering van het kinderaantal te zijn zonder daarbij het vakantiekind te kort te doen. Daar waar het kan dient (bijvoorbeeld in geval van een additionele reis met teruggevraagde kinderen of in geval van een nieuwe kinderreis) overwogen te worden om kortere vakantie aan te bieden. Een pilot hiervoor is reeds ingezet. Evaluatie hiervan heeft in oktober 2015 plaats gevonden en de conclusies zullen worden vertaald naar acties voor en wijzigingen met ingang van de zomer van 2016.

Ook dient de mogelijkheid van kinderreizen buiten de zomervakantie te worden onderzocht (zoals bijvoorbeeld de bestaande reis Ameland in de herfstvakantie) en zo mogelijk te worden geconcretiseerd, zodat reizen worden gespreid over het hele jaar. (Nieuwe) medewerkers krijgen in deze structuur de mogelijkheid te kiezen voor welke periode zij zich in willen zetten, hetgeen een flexibele instelling van de organisatie vraagt. Voor vakantiegezinnen is sprake van een minder grote inspanning in de zomerperiode. Vastgesteld wordt dat een beschouwing en implementatie voor eind 2016 dient plaats te vinden.

Door de teruggang in kinderaantal is een aantal reizen klein qua omvang en/of is op regionaal niveau sprake van kleine deelreizen. Het afbouwen van kleine eenheden, het grensoverschrijdend werken, het combineren van reizen en het combineren van regio's dient continu te worden overwogen en te worden beschouwd. Voorgesteld wordt dit in een vast agendapunt op de vergadering met regiovoorzitters terug te laten komen.

Gekeken wordt naar mogelijkheden om samen te werken met Pax Kinderhulp op bepaalde terreinen. Beide organisaties hebben dezelfde doelstelling en lopen in de praktijk ook tegen dezelfde uitdagingen aan. Circa tweemaal per jaar is er op bestuursniveau overleg tussen beide stichting om beleidszaken en ontwikkelingen te bespreken.

7. Planning

Actie is noodzakelijk om meer kwetsbare kinderen de kunnen helpen en het voortbestaan van de organisatie te waarborgen. Hetgeen in voorgaande hoofdstukken beschreven is daarom hieronder in een tijdlijn weergegeven.

2015 (raming 1300 kinderen)

Actie A: evaluatie pilot kortere vakantie en implementeren conclusies na zomer 2015

Actie B: vaststellen PR en Communicatieplan voor eind 2015

2016 (raming 1375 kinderen)

Actie C: operationeel organisatie opleidingen vanaf januari 2016

Actie D: Social Media impuls en verbetering website januari / februari 2016

Actie E: EKmaat operationeel na de zomer van 2016

Actie F: vakanties door het jaar heen, beschouwing voor eind 2016

2017 (raming 1450 kinderen)

Actie G: nieuw intranet invoeren uiterlijk in januari 2017

2018 (raming 1500 kinderen)

2019 (raming 1500 kinderen)