



## **Nederlanders zuinig?** **We zijn Europees Kampioen** **‘geven aan goede doelen’.**

Nederlanders heten een zuinig volk te zijn. Toch geven we per jaar gemiddeld zo'n 225 euro per huishouden aan goede doelen. Daarmee horen we structureel bij de Europese top. Dat is mooi, zolang we er maar op kunnen vertrouwen dat goede doelen daar verstandig mee omgaan. Het Centraal Bureau Fondsenwerving helpt daarbij. Het CBF verzamelt belangrijke financiële informatie over goede doelen en zet die overzichtelijk op [www.cbf.nl](http://www.cbf.nl). Zo kunt u bijvoorbeeld in één oogopslag zien hoeveel er van uw gift daadwerkelijk besteed wordt aan de doelstelling. Ook zijn jaarverslagen van goede doelen eenvoudig te raadplegen.

Zo zorgt het CBF ervoor dat we met een gerust hart kunnen blijven doen waar we als Nederlanders goed in zijn: via goede doelen de wereld een klein beetje beter maken.



**weet waarvoor je geeft**

[www.cbf.nl](http://www.cbf.nl)



**Uw gift aan een goed doel  
moet meer opleveren  
dan een **schoon geweten.****

Voor een gift aan een goed doel krijgt een mens iets heel belangrijks terug: een goed gevoel over zichzelf. Dat weten de goede doelen ook. Daarom spelen ze bij het werven van geld in op uw geweten.

Daar is niets mis mee, zolang er maar geen misbruik van wordt gemaakt. Het Centraal Bureau Fondsenwerving let daar op. Voordat een goed doel het CBF-Keur mag gebruiken beoordeelt het CBF of de organisatie ook echt doet wat er wordt beloofd. Ook gaat het CBF na of de kosten voor de marketingcampagnes niet te hoog zijn ten opzichte van de opbrengsten. Zodat u nog maar op 1 ding hoeft te letten: of een goed doel een CBF-Keur heeft. Want een schoon geweten is mooi. Maar alleen als het wordt ondersteund door harde cijfers.



**weet waarvoor je geeft**

[www.cbf.nl](http://www.cbf.nl)