



Leger des Heils

Fondsenwerving

Het Leger des Heils doet wat het gelooft: "God dienen is mensen dienen en mensen dienen is God dienen"

Dit willen we oplossen

Veel mensen kunnen niet voldoen aan de vaak hoge en ingewikkelde eisen van de Nederlandse samenleving. Er bestaat armoede, uitsluiting en eenzaamheid. Tegelijkertijd is er vraag naar zingeving, spiritualiteit en verbondenheid. Er staat druk op persoonlijke levens en de planeet.

Dit is waar we trots op zijn

Onze laagdrempeligheid en doe-mentaliteit. Wij zijn onvoorwaardelijk betrokken bij mensen zonder helper. Wij zijn in Nederland aanwezig vanuit 75 buurtlocaties, 60 geloofsgemeenschappen, 100 kleding(vintage)winkels, en 271 hulpverleningslocaties. Wij zijn in 135 landen actief.

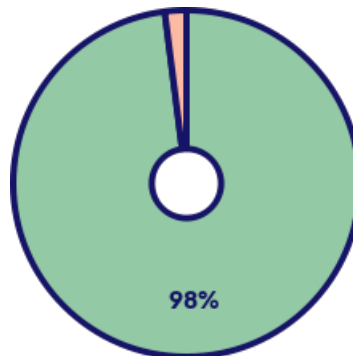
Erkenningpaspoort van het jaar 2019

Dit willen we bereiken

Voor iedereen een dak boven het hoofd, genoeg voedsel, iets te doen hebben en een nieuwe kans bij foute keuzen. Onderlinge betrokkenheid, persoonlijke aandacht en voor wie dit wil een geestelijk thuis. Publieke aandacht voor een sociaal rechtvaardige en duurzame samenleving.

Dit gaven we uit in 2019

€ 494.500.000



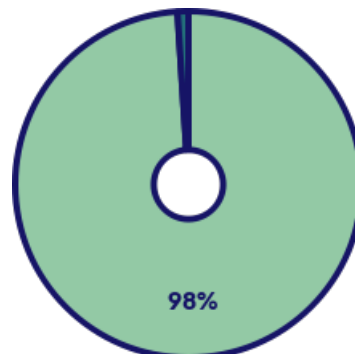
Maatschappelijk doel	98%
Werving	2%
Beheer en administratie	0%

Zo bereiken we ons doel

1. Bieden van huisvesting, maatschappelijke ondersteuning, gezondheids- en jeugdzorg en reclassering; ook als de overheid niet alles betaalt.
2. Actief zijn in buurten op de gebieden vrije tijd, zingeving en geloofsorientatie en aangaan/herstellen van relaties.
3. Persoonlijke ontwikkeling van mensen door trainingen op gebied van wonen, leven en werken. Bieden van werk en arbeidsreïntegratieplaatsen.
4. Voeren van publiekscampagnes, deelname aan maatschappelijk debat en medefinanciering van ontwikkelingsprojecten en innovaties duurzaamheid.

Dit besteedden we in 2019 aan het maatschappelijk doel

€ 483.800.000



(Directe) dienst- en hulpverlening	98%
Evangelisatie en zending	1%
Voorlichting en bewustwording	0%

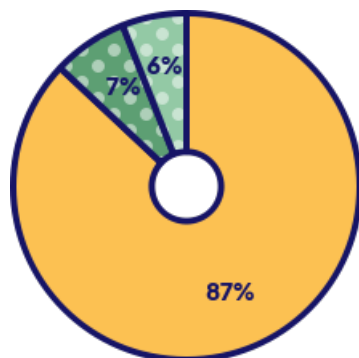


Zo komen wij aan ons geld

De exploitatie-omvang van alle activiteiten bedroeg in 2019 € 494,5 miljoen waarvan gesubsidieerd € 437,0 miljoen. Niet gesubsidieerde activiteiten ad € 57,5 miljoen werden gedekt vanuit bijdragen van particulieren, bedrijven, organisaties en opbrengst verkopen.

Dit waren onze inkomsten in 2019

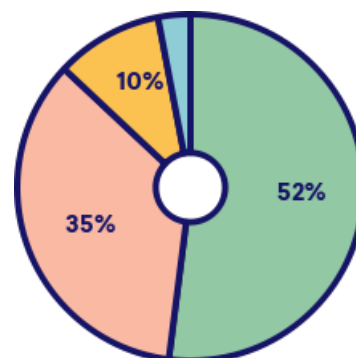
€
486.100.000



Subsidies	87%
Verkopen en overig	7%
Particulieren	6%
Organisaties zonder winststreven	0%
Bedrijven	0%

Dit waren onze reserves en fondsen in 2019

€ **135.100.000**



Continuïteitsreserves	52%
Bestemmingsreserves	35%
Bestemmingsfondsen	10%
Overige reserves	3%

De informatie in dit paspoort is getoetst door het CBF. Alle cijfers komen uit [het jaarverslag 2019](#)

Medewerkers 5.184 fte

Vrijwilligers 14.000

Sector [Welzijn](#)

Doelgroepen Alleenstaande ouders, Chronisch zieken, Dak- en thuislozen, Gemeenschappen, Kinderen, Ouderen, Jongeren, Slachtoffers van natuurrampen, Slachtoffers van oorlog, Verslaafden, Vluchtelingen, Vrouwen en meisjes, Werklozen, Milieu, Algemeen publiek, Gelovigen, Gedetineerden, Mensen met een beperking, Minima en Patiënten

Actief in 27 landen

[Ga naar de website van het goede doel](#)