

## Dit willen we oplossen

Jong en oud met Downsyndroom moeten een vanzelfsprekende plek in de maatschappij krijgen, en naar eigen vermogen een eigen rol hierin vervullen. Hierbij moeten ze die ondersteuning krijgen die ze nodig hebben om hun rol te vervullen.

## Dit is waar we trots op zijn

We zijn het kenniscentrum van Nederland op het gebied van Downsyndroom. 80% van de nieuwe ouders weten ons te vinden en krijgen een pakket met belangrijke informatie gratis toegestuurd. Ouders en professionals voelen zich betrokken bij de SDS. En waarderen het persoonlijk contact

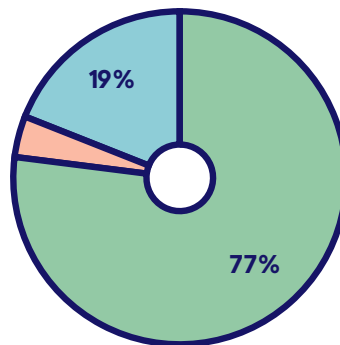
Alle cijfers komen uit dit jaarverslag, deze cijfers zijn gevalideerd door het CBF.

## Dit willen we bereiken

We hebben veel kennis over de manier waarop jong en oud met Downsyndroom zich kan ontwikkelen en delen dat met iedereen die dit nodig heeft. We ondersteunen ouders en professionals schriftelijk en persoonlijk via telefoon of mail. Regionaal zijn er ontmoetingsdagen.

Dit gaven we uit in 2017

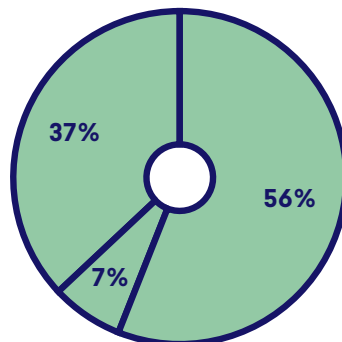
# € 357.770



Maatschappelijk doel	77%
Wervingskosten	4%
Kosten administratie en beheer	19%

Dit besteedden we in 2017 aan het maatschappelijk doel

# € 275.201



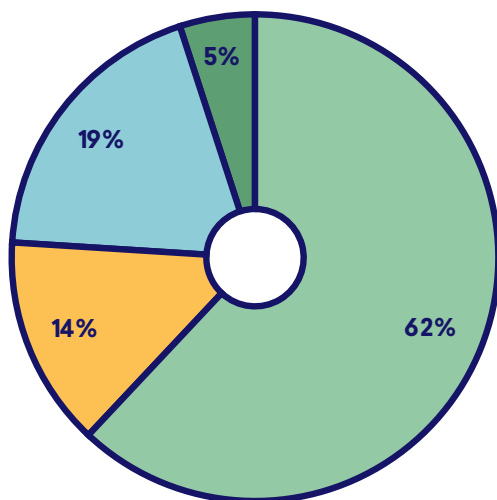
Voorlichting en bewustwording	56%
Onderzoek	7%
Lobby en belangenbehartiging	37%

## Zo bereiken we ons doel

1. magazine Down+Up
2. telefonische helpdesk
3. onderzoek initiëren en uitvoeren
4. bijeenkomsten zodat ouders en kinderen elkaar kunnen ontmoeten

Dit waren onze inkomsten in 2017

€ 361.633



■ Particulieren	62%
■ Bedrijven	0%
■ Subsidies	14%
■ Organisaties zonder winststreven	19%
■ Overig	5%

**Medewerkers** 2 fte

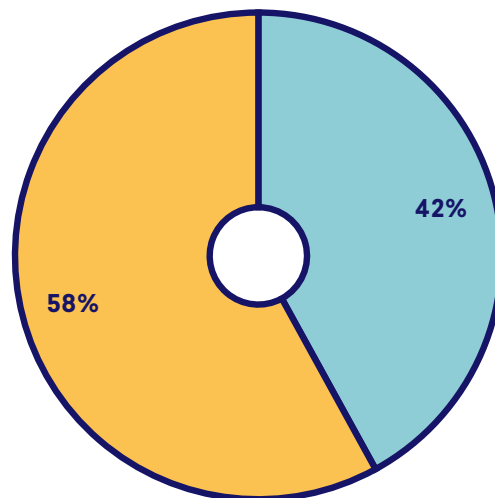
**Vrijwilligers** 65

**Sector** Welzijn

**Actief in** Nederland

Dit waren onze reserves en fondsen in 2017, ten dienste van de doelstelling

€ 119.114



■ <b>Overige reserves</b>	42%	Bestemming (nog) niet door het bestuur bepaald.
■ <b>Bestemmingsfondsen</b>	58%	Bestemming door de gever bepaald.