

Doe je mee aan de Impact Challenge Award?

Als onderdeel van de Impact Challenge organiseren we elk jaar het Impact Event. Hier reiken we de **Impact Challenge Award** uit. Goede doelen kunnen deze ontwikkelingsprijs winnen door hun kennis en ervaringen te delen, en zo bij te dragen aan een grotere impact van onze sector.

Met de Impact Challenge dagen we elkaar uit om de impact van de goedbedoelensector te vergroten en beter zichtbaar te maken. Dit doen we door kennis te delen, ervaringen uit te wisselen en elkaar te inspireren. We kunnen namelijk veel van elkaar leren.

Hoe werk jij zo effectief mogelijk aan jouw missie? En waar loop je dan tegenaan? Hoe communiceer je over Impact? Via nuttige ervaringen en inspirerende *lessons learned* behandelen we het thema 'Impact'. Stap voor stap werken we zo aan een gemeenschappelijke taal. Aan een basis die alle goede doelen kunnen gebruiken voor het allerbelangrijkste: hun missie realiseren en zo bijdragen aan een betere en duurzame wereld.

Impact Event

Op vrijdag 29 maart 2019 is de volgende editie van het Impact Event. Hier presenteren de beste vijf inzendingen hun praktijkcase. Samen met een vakjury kiest het publiek de winnaar van de **Impact Challenge Award**: een bijzondere Impactprijs op Maat.

De winnaar krijgt namelijk de kans om met ondersteuning van een kennisteam van ABN AMRO een eigen strategisch vraagstuk op het gebied van impact aan te pakken.

De winnaar is de organisatie die:

- 1 de beste vertaling heeft gemaakt van leerpunten naar concrete vervolgstappen;
- 2 deze leerervaring helder kan omschrijven;
- 3 de leerpunten kan omzetten naar concrete en inspirerende tips voor collega's.

Meer lezen over de Impact Challenge, het Impact Event en de **Impact Challenge Award**? Check onze website: impact-challenge.nl. De deadline voor inzending is op woensdag 16 januari 2019 om 17.00 uur. De top vijf beste inzendingen gaan daarna aan de slag met een consultant om hun praktijkcase uit te werken.

Do you accept the challenge?