



Het Nederlandse Donateurspanel

Het Nederlandse Donateurspanel van WWAV wordt mede mogelijk gemaakt door het CBF, Toezichthouder Goede Doelen en is uitgevoerd door Kien



METING MAART 2021

In dit eerste kwartaal van 2021 kijken we zoals altijd hoe het donateursvertrouwen zich ontwikkelt, maar ook hoeveel vertrouwen mensen hebben in goede doelen – weergegeven in een cijfer. Daarnaast kijken we naar donatieplatforms en naar de rol van goede doelen in de coronacrisis, die een jaar geleden begon.

DONATEURSVERTROUWEN WEER OMHOOG

Het donateursvertrouwen is in maart gestegen ten opzichte van december 2020. Het gaat van -20 toen naar -14 nu. Daarmee lijkt het donateursvertrouwen langzaam omhoog te klimmen. Het consumentenvertrouwen is ook iets gestegen, maar niet zo hard als het donateursvertrouwen. Het gaat van -20 naar -18.



Figuur 1: Ontwikkeling van donateurs- en consumentenvertrouwen 2005-2021

Als we kijken naar de onderdelen van het indexcijfer (zie figuur 2), zien we dat meer mensen optimistisch zijn over hun eigen geefgedrag (-5) dan over het verwachte geefgedrag van de Nederlandse bevolking (-27). Dit is iets dat we eigenlijk altijd zien terugkomen in de opbouw van het cijfer: mensen zijn optimistischer over zichzelf dan over de rest van het land.

Als we de cijfers vergelijken met december 2020, zien we vooral dat mensen positiever zijn geworden over het verwachte geefgedrag van de Nederlandse bevolking. Dat stijgt 16 punten van -39 naar -23. Over het eigen geefgedrag zijn de mensen iets positiever. Het stijgt van -9 naar -5. Het beeld van mensen over goedbedoelenorganisaties is zo goed als gelijk gebleven (-5 vs. -4).



Figuur 2: Samenstelling donateursvertrouwen, december 2020 (links in grijze cirkel) vs. maart 2021 (rechts in witte cirkel). De samenstelling van de cijfers in de rode rij is het gemiddelde van de twee bijbehorende blauwe vragen. Het donateursvertrouwen wordt berekend door het gemiddelde van de vijf blauwe vragen te nemen.

Dit is hoe de vragen worden gesteld:

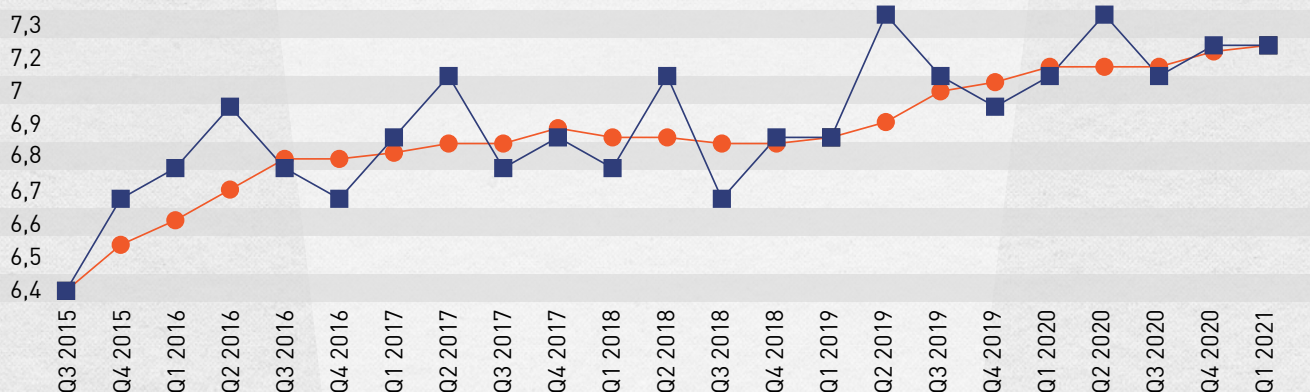
1. Heeft u zelf in de afgelopen 12 maanden meer of minder aan goede doelen gegeven dan het jaar ervoor?
2. Verwacht u dat u in de komende 12 maanden meer of minder aan goede doelen zult geven?
3. Denkt u dat de Nederlandse bevolking in de afgelopen 12 maanden meer of minder is gaan geven aan goede doelen?
4. Verwacht u dat de Nederlandse bevolking in de komende 12 maanden meer of minder zal geven aan goede doelen?
5. Bent u in de afgelopen 12 maanden in het algemeen positiever of negatiever gaan denken over goededoelenorganisaties?

EEN CIJFER VOOR HET VERTROUWEN

Een vraag die we al stellen sinds 2015 is: “Hoeveel vertrouwen heeft u in goede doelen in Nederland?”. De hoogste tijd om daar in dit rapport aandacht aan te geven.

Het huidige cijfer dat het panel geeft is een **7,2**. Dit is ook het gemiddelde dat afgelopen jaar gegeven werd. In het derde kwartaal van 2015 vroegen we dit voor het eerst. Toen scoorde het vertrouwen een **6,4**. Dat is dan ook gelijk het laagste cijfer dat we gemeten hebben. Het vertrouwen is sindsdien stijgende. Zeker als we kijken naar het gemiddelde cijfer van steeds de laatste vier kwartalen (in onderstaande grafiek de oranje trendlijn) zien we een duidelijke stijging.

Wat het cijfer precies zegt (is het hoog, is het laag?) is lastig te zeggen. We zien wel dat **29%** van de mensen een 7 geeft, **21%** geeft een 8 of hoger en **31%** geeft het vertrouwen in goede doelen een onvoldoende (5 of lager). Bij onderverdeling naar geslacht, leeftijd, gezinssituatie en regio zien we geen grote of onverwachte verschillen. Bij het opleidingsniveau zien we dat wel. Laagopgeleide panelleden geven gemiddeld een **7,0** afgelopen kwartaal. Middelhoog opgeleide panelleden een **7,2** en hoogopgeleide een **7,6**.



Figuur 3: Welk cijfer geeft u uw vertrouwen in goede doelen in Nederland? Dit zijn de cijfers van 2015 tot heden. De oranje lijn is de trendlijn van steeds de afgelopen vier kwartalen.

GEVEN VIA DONATIEPLATFORMS

Geld doneren aan goede doelen of acties kan op vele manieren. Eén van die manieren is via een donatieplatform. Op deze donatieplatforms staan acties voor of van goede doelen, maar ook persoonlijke acties van mensen om geld in te zamelen voor bijvoorbeeld een operatie in het buitenland.

Wij vroegen de panelleden of ze de afgelopen jaar via dergelijke platforms hebben gedoneerd en wat ze ervan vinden.

GEBRUIK

- **38%** van het panel geeft aan afgelopen jaar gedoneerd te hebben via een donatieplatform.
- Van de jongeren tot 30 jaar geeft **53%** aan dit gedaan te hebben.
- Van de ouderen vanaf 60 jaar geeft **30%** dit aan.
- Slechts **9%** van de donatieplatformdonateurs kon aangeven om welk platform het ging. Gofundme.nl werd hierbij het meest genoemd.

STELLINGEN

We legden het panel ook een aantal stellingen voor over donatieplatforms. Een aantal zaken vallen op:

- Slechts **10%** van de mensen geeft aan snel geneigd te zijn om te doneren via een donatieplatform. De dertigers zijn hier het meest positief over (18%).
- **69%** van de mensen geeft liever (direct) aan een (Erkend) goed doel dan via een donatieplatform.
- **55%** van de mensen veronderstelt en geeft aan het fijn te vinden dat er bij het doneren via donatieplatforms minder bijkomende kosten zouden zijn.
- **34%** van de mensen gaat ervan uit dat een donatie via zo'n platform goed terecht komt, **25%** twijfelt daar sterk aan.
- **60%** van de mensen is weleens bang opgelicht te worden via dit soort platforms. Opvallend genoeg is dit het hoogst bij jongeren tot 30 jaar (69%).
- **79%** van de mensen geeft aan dat er toezicht moet komen op dit soort donatieplatforms.

	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Weet niet / geen mening
Ik ben snel geneigd om te geven via donatieplatforms	64%	21%	10%	5%
Ik geef liever (direct) aan een (Erkend) goed doel dan via donatieplatforms	8%	18%	69%	5%
Als ik doneer via donatieplatforms vind ik het fijn dat er minder bijkomende kosten zijn	5%	24%	55%	17%
Ik vertrouw erop dat mijn donatie goed terecht komt bij een donatieplatform	25%	31%	34%	10%
Bij een donatieplatform ben ik weleens bang dat je opgelicht wordt	11%	19%	60%	11%
Ik vind dat er toezicht zou moeten komen op de donaties via donatieplatforms	3%	12%	79%	7%

Figuur 4: stellingen over donatieplatforms

We kunnen concluderen dat mensen niet persé open staan om te doneren via donatieplatforms. Een grote meerderheid wil graag dat er toezicht op komt.

GOEDE DOELEN EN ÉÉN JAAR CORONA

Corona is precies een jaar in Nederland. Hoe ervaart het panel de rol van goededoelenorganisaties hierin? Hebben ze een grote rol gespeeld? En zijn goede doelen wel essentieel? We legden het panel vijf stellingen voor.

Dit zijn de opvallende zaken:

- **Slechts 17%** vindt dat goede doelen een cruciale positieve rol hebben gespeeld tijdens de pandemie. Jongeren tot dertig zijn het meest positief (25%), veertigers het minst (9%).
- Op de vraag of goede doelen voldoende zichtbaar zijn geweest zijn de meningen **sterk verdeeld**.
- **Een kwart van de panelleden** vinden dat goede doelen niet genoeg erkenning krijgen voor hun rol tijdens de coronacrisis.
- **26%** van de mensen beseft door de coronacrisis meer dat goede doelen essentieel zijn voor de samenleving. Bij jongeren tot 30 jaar en ouderen vanaf 60 jaar is dit het hoogst (31%). Bij dertigers en veertigers is dit het laagst (20%).
- **21%** van de panelleden is bereid geld te doneren om corona in andere landen tegen te gaan wanneer de crisis in Nederland op zijn einde loopt. Bij mannen (24%) is dit hoger dan bij vrouwen (17%).

	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Weet niet / geen mening
Goede doelen hebben een cruciale positieve rol gespeeld tijdens de coronacrisis in Nederland	30%	36%	17%	18%
Goede doelen zijn voldoende zichtbaar geweest tijdens de coronacrisis	31%	31%	30%	9%
Goede doelen in Nederland krijgen voldoende erkenning voor hun rol in de coronacrisis	25%	40%	18%	17%
Door de coronacrisis ben ik meer gaan beseffen dat goede doelen essentieel zijn in onze samenleving	34%	34%	26%	6%
Wanneer de coronacrisis in Nederland op zijn einde loopt, ben ik bereid te doneren om corona en de gevolgen daarvan in andere landen tegen te gaan	37%	33%	21%	9%

Figuur 5: stellingen over goede doelen en de coronacrisis

De index van het donateursvertrouwen wordt driemaandelijks bepaald door het Nederlandse Donateurspanel en geeft aan hoe het staat met het vertrouwen in goede doelen. Het kan dan ook als barometer dienen voor de goededoelensector. De index van het donateursvertrouwen is qua methodiek afgeleid van het consumentenvertrouwen van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) en wordt bepaald op basis van vijf vragen over het geefklimaat, over de geefbereidheid en over het imago van goede doelen. De respondenten kunnen bij deze vragen vinden dat het beter gaat ('de optimisten'), dat het slechter gaat ('de pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

De metingen worden uitgevoerd door onderzoeksbureau Kien Onderzoek op basis van een voor Nederland representatief gecertificeerd panel van respondenten van 18 jaar en ouder.

Bekijk deze en alle voorgaande metingen en rapporten op www.wwav.nl/ndp.