

Covid-19: goededoelensector toont veerkracht, maar is bezorgd over toekomst

Onderlinge verschillen zijn groot, zorgen over de toekomst worden breed gedeeld

ONDERZOEKSOPZET

Begin mei is er een vragenlijst gestuurd naar 604 Erkende Goede Doelen om zicht te krijgen op de daadwerkelijke en verwachte impact van de Covid-19 crisis op Nederlandse goede doelen. Het onderzoek had een goede respons met 401 (66%) volledig ingevulde vragenlijsten. Deze groep van 401 goededoelenorganisaties is representatief voor de totale groep van Erkende Goede Doelen.

De vragen uit het onderzoek richtten zich op twee verschillende periodes:

- Periode 1: daadwerkelijke impact van januari tot mei 2020
- Periode 2: verwachte impact van mei tot september 2020

De groep die heeft deelgenomen aan het onderzoek heeft een jaarlijks budget van 3,1 miljard en heeft in totaal 19.000 betaalde medewerkers in dienst.

Dit onderzoek is voortgekomen uit een samenwerking tussen de Radboud Universiteit en het CBF, Toezichthouder Goede Doelen.

Aantal deelnemende Erkende Goede Doelen



Totale inkomsten van deze 401 organisaties **3,1** miljard euro

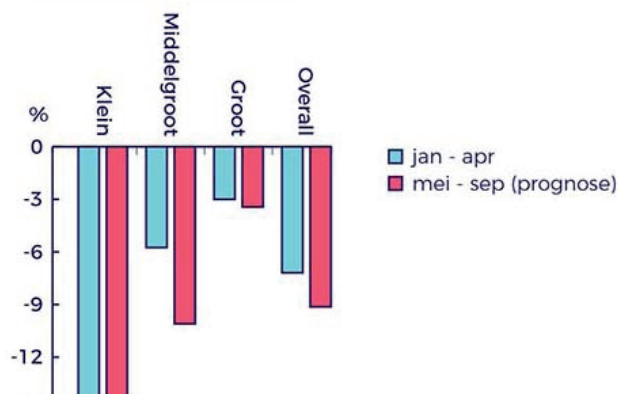
32 MILJOEN EURO VERLIES OVER DE EERSTE 4 MAANDEN

Het verlies in inkomsten is over de periode januari tot mei 2020 gemiddeld 7% van het jaarbudget. Over de periode mei tot september verwacht men opnieuw een verlies van 9%. In absolute getallen betekent dit een verlies van 32 miljoen euro over de eerste vier maanden en een verwacht verlies van 38 miljoen euro tot september.

UITSPLITSING NAAR OMVANG VAN ORGANISATIE

Kleine organisaties hebben de kleinste kans om financieel te worden geraakt, maar worden, als ze geraakt worden, substantieel harder geraakt dan de middelgrote en grote organisaties. Kleine organisaties tonen een gemiddeld verlies van 15% en verwachten opnieuw 15% te gaan verliezen tussen mei en september 2020. Grote organisaties tonen procentueel het minst verlies (3%). Zij verwachten opnieuw een verlies van 4,4% tot september. Middelgrote organisaties tonen een verlies van 6% maar verwachten een veel groter verlies in de tweede periode (rond de 10%). Ook zijn er zorgen over de uitputting van reserves.

Verlies van inkomsten



AFNEMENDE INKOMSTENBRONNEN

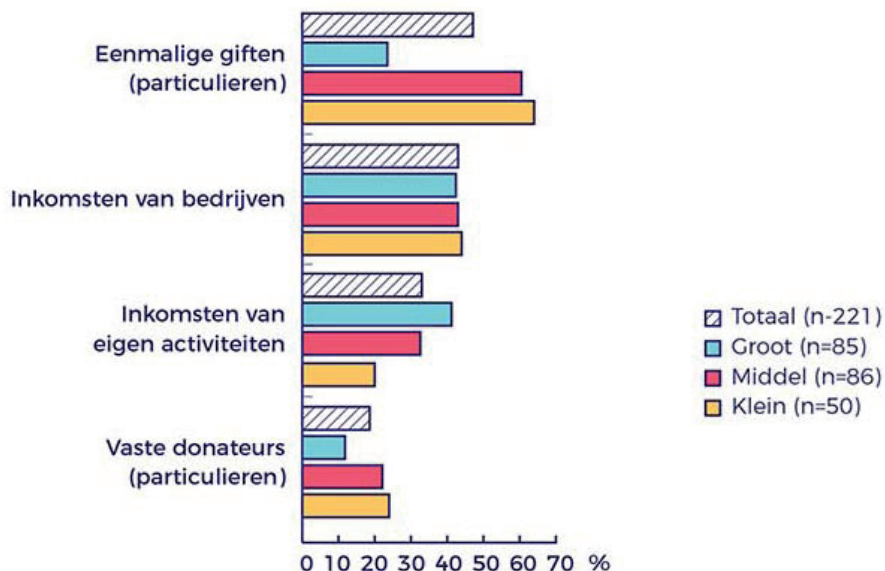
Er blijkt uit het onderzoek vooral een afname van inkomsten te zijn door terugval van:

- eenmalige bijdragen van particulieren, bijvoorbeeld door het wegvallen van evenementen
- bijdragen van bedrijven
- inkomsten uit eigen bedrijfsmatige activiteiten zoals entreekaartenverkoop

Bij kleine en middelgrote goededoelenorganisaties speelt vooral het wegvallen van evenementen een grote rol. Bij grote organisaties zijn er vooral minder inkomsten door het wegvallen van bijdragen van bedrijven, eigen bedrijfsmatige activiteiten en inkomsten uit investeringen.

Inkomstenbronnen die vooral hebben bijgedragen aan het dalende inkomen

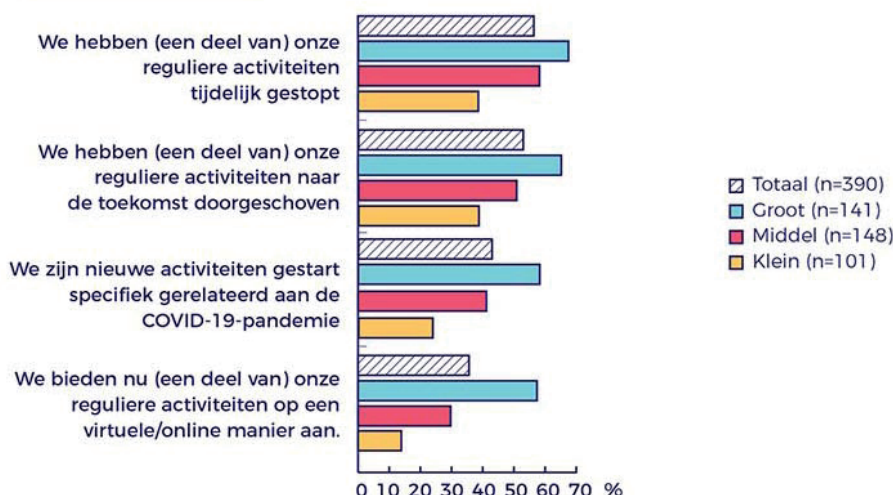
(periode jan - apr)



56% STOPTE DOELSTELLINGSWERK

Meer dan de helft van de goede doelen heeft zijn activiteiten gedeeltelijk moeten stoppen (56%) of moeten uitstellen (53%) door de beperkende maatregelen die de Covid-19 pandemie met zich meebracht. Dit geldt meer voor grote organisaties dan voor kleine organisaties. De grote goede doelen waren beter in staat deze activiteiten te vervangen door online activiteiten (54% tegen 14% van de kleine goede doelen) of gingen meer corona-gerelateerde activiteiten aanbieden (58% tegen 24%). Voor de periode mei tot september denkt rond de 40% van alle goede doelen dat zij hun reguliere activiteiten niet kunnen uitvoeren.

Gevolgen voor doelstellingsactiviteiten vanwege COVID-19



ZORGEN MAAR OOK KANSEN

Er zijn niet alleen zorgen over verlies aan inkomsten en het niet kunnen uitvoeren van de voorgenomen doelstellingsactiviteiten. 75% van de organisaties geeft aan ook bezorgd te zijn over het uitputten van de eigen reserves. Naast deze zorgen zien de gevraagde organisaties, en met name de grote, ook kansen en mogelijkheden. Dit zijn de belangrijkste:

- meer innovatie in methoden en/of organisatie (Opvallend: 74% van de grote organisaties onderschrijft dit, bij kleine organisaties is dit slechts 22%);
- meer contact met belanghebbenden en uitbreiden van deze contacten;
- aantonen van meerwaarde van de eigen organisatie;
- betere lobby-kansen en meer samenwerking met anderen.

RISICO'S EN IMMUNITEIT

Zijn er factoren te onderscheiden die bepalen of een organisatie kwetsbaarder of weerbaarder is voor de gevolgen van de Covid-19-pandemie?

Risicofactoren:

- De grootte van de organisatie: het blijkt dat kleine organisaties kwetsbaarder zijn.
- Geografische focus: goededoelenorganisaties die hun werk in Nederland doen laten een drie keer zo groot verlies zien dan de goededoelenorganisaties die hun werk in ontwikkelingslanden doen (Global South) (-10,5% versus -3,5%).
- Categorie of thema: de Kunst- en Cultuursector blijkt een risicovol terrein. Onderwijs en Gezondheid blijken ook gevoelig voor verlies in inkomsten.
- Bron van inkomsten: uit het onderzoek komt naar voren dat giften van bedrijven en inkomsten uit eigen bedrijfsmatige activiteiten een risicofactor zijn.

Immunitetsfactoren:

- Bron van inkomsten: inkomsten vanuit loterijen of vanuit overheidssubsidies blijken organisaties minder gevoelig te maken voor de (verwachte) coronagevolgen.
- Geografische focus: zie hierboven: goededoelenorganisaties die hun werk in ontwikkelingslanden doen, worden (nog) minder getroffen.

Risico en immuniteit (periode jan - apr)



- Actief in Kunst en cultuur, Gezondheid of Onderwijs
- Organisatie met klein budget
- Afhankelijkheid van inkomsten van bedrijven
- Afhankelijkheid van inkomsten uit eigen activiteiten



- Actief in Global South (ontwikkelingssamenwerking)
- Afhankelijkheid van inkomsten van nationale loterijen