

Het Communicatie- & Marketingteam van het CBF zoekt een enthousiaste en gedreven

Stagiair(e) communicatie/online marketing

Jij bent verantwoordelijk voor het

- Schrijven van content voor op onze websites en social media;
- Vergroten van de bekendheid van het Erkend Goed Doel-logo;
- Schrijven van nieuwsbrieven en deze opzetten en versturen via MailChimp;
- Ondersteunen van de campagne Geef Gerust;
- Opzetten van data-analyses;
- Meedraaien op lopende projecten;

Daarnaast is er bij het CBF genoeg ruimte voor eigen initiatief en dat wordt op prijs gesteld!

Wie zoeken wij?

- Een 3e- of 4e-jaars hbo- of wo-student in de richting van Digitale Media of de Creatieve Industrie (Communicatie, Media, Informatie en Communicatie, Journalistiek of soortgelijke studie);
- Een proactieve en creatieve collega met verantwoordelijkheidsgevoel;
- Iemand die analyses met behulp van Google Analytics kan maken;
- Een echte teamspeler die zelfstandig werkzaamheden kan uitvoeren;
- Iemand die een vlotte pen heeft;
- Een collega die minimaal 32 uur per week beschikbaar is voor een periode van ten minste 5 maanden vanaf september 2019.

Wat bieden wij?

- Een modern kantoor in Amsterdam;
- De mogelijkheid om veel te leren en te ontdekken;
- Een gezellig team van 5 personen;
- Een meewerkstage van minimaal 5 maanden;
- Een stagevergoeding van € 350,- per maand;
- En natuurlijk elke week een gezellige vrijmibo!

Over het CBF

Het CBF houdt toezicht op Erkende Goede Doelen in Nederland. Goede doelen die voldoen aan de normen mogen zich een Erkend Goed Doel noemen. Zo bouwen we aan het publieksvertrouwen en zorgen we ervoor dat mensen met een gerust hart kunnen geven aan goede doelen die de wereld mooier maken.

Lees jij dit profiel en denk je: dit ben ik? Reageer dan snel!

Wil jij de afdeling Communicatie & Marketing komen versterken? Mail dan een korte motivatiebrief en je cv naar vacature@cbf.nl t.a.v. Krista Cornelis (dataonderzoeker/redacteur).